

فراتر از گزارشگری

نهادینه‌سازی پایداری به‌عنوان الزامی مهم در کسب‌وکار

گفتگو با یک روزنامه‌نگار دوستدار محیط زیست

رویکرد پایداری **گابریلا لوواس** (Gabriella Lovas) مبتنی بر باوری ساده اما قدرتمند است: تحول واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که کسب‌وکارها به فراتر از معیارهای مالی نگاه کرده و آثار گسترده‌تر آن‌ها را بپذیرند. گابریلا به‌عنوان یک کارشناس مستقل در زمینه پایداری، نحوه درک متخصصان از تلاقی امور مالی و نظارت بر محیط زیست را تغییر و شرکتها را به نگاه فراتر از گزارش عوامل محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (راهبری) (ESG) و تمرکز بر تغییر واقعی سوق داد.

گابریلا در مجموعه مباحث ما با عنوان "۹ پرسش از"، درباره سفر خود از روزنامه‌نگاری مالی به‌حمایت از پایداری و تعهدش به سرمایه‌داری سهامداران بحث می‌کند و این‌که تخصص او چگونه به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا نقش خود در ایجاد آینده‌ای پایدار را بازنگری کنند.

آنچه که با تحقیق در مورد سرمایه‌گذاری عوامل محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (راهبری) در زمان او به‌عنوان یک نویسنده محتوای **فین تک**^۱ شروع شد، گابریلا را به سمت یک ماموریت عمیق در پایداری سوق داد و نحوه برخورد کسب‌وکارها با مسئولیتهای زیست‌محیطی و اجتماعی خودشان را به‌چالش کشید.

گابریلا به‌عنوان یک کارشناس در زمینه پایداری، شرکتها را به‌گذر از گزارشگری سنتی و سرمایه‌گذاری در رویکردهای معنادار و دگرگون‌کننده‌ای سوق داد که ارتباط متقابل بین امور مالی، جامعه و جهان طبیعت را شناسایی می‌کند.



تیم ریپلو: من با سابقه روزنامه‌نگاری مالی در **بلومبرگ نیوز** (Bloomberg News) آمده‌ام و کنجکاوم که این تجربه چگونه دیدگاه شما درباره تلاقی حسابداری مالی و پایداری را شکل داد؟ در این مورد رابطه شگفت‌انگیزی کشف کردید؟

گابریلا لوواس: سابقه کاری به من آموخت که امور مالی انگیزه‌ای برای انجام تغییر است. امور مالی می‌تواند با هدایت جریانهای مالی در سراسر جهان به سمت اهداف پایدار، عامل مهمی برای پایداری باشد. سرمایه‌گذاران نقش مهمی را ایفا و زیرساختها و فناوریها را برای انرژیهای تجدیدپذیر و اقتصادهای چرخشی تامین می‌کنند. در ابتدا، از این الهام گرفتم که معیارهای محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (راهبری) چگونه به سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا پایداری را ارزیابی کرده و خطرها را کاهش دهند. به مرور زمان، روی دینفعانی همانند جوامع محلی، سازمانهای غیردولتی و امور طبیعی تمرکز کردم. آمادگی برای امتحان کارشناس گزارش پایداری مرا متحول کرد. درباره اهمیت اثر مطالبی فراگرفتم و گزارش پایداری را ابزاری برای هدایت سرمایه به سمت سرمایه‌گذارهای پایدار دیدم. به مفهوم اهمیت مضاعف با

گابریلا به واسطه فعالیتش، با ارائه دیدگاه‌هایی ارزشمند در خصوص این که کسب و کارها چگونه می‌توانند اثری واقعی ایجاد کنند، بین روزنامه‌نگاری مالی و راهبری پایداری، پل ارتباطی ایجاد کرد. او که دارای گواهینامه حرفه‌ای در زمینه عوامل محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (راهبری) و گواهینامه سازمان گزارشگری جهانی است، از یک رویکرد کلی‌نگر دفاع می‌کند که راهبرد شرکت را از سود محور به هدف محور تبدیل می‌کند.

برای بررسی دیدگاه گابریلا در مورد این که شرکتها چگونه می‌توانند فراتر از وضعیت موجود حرکت کنند تا تغییرهای پایدار و معناداری در چشم‌انداز پایداری ایجاد کنند، ادامه مطالب را بخوانید.

تیم ریپلو: گابریلا، سفر شما از روزنامه نگاری به پایداری جذاب است! می‌توانید ما را هم با این سفر همراه کنید؟ آن "لحظه طلایی" کجا بود که موجب شد از پوشش بازارهای مالی به سمت تمرکز عمیق در پایداری حرکت کنید؟

گابریلا لوواس: «لحظه طلایی» فراموش نشدنی بود. در آن زمان، به‌عنوان نویسنده محتوا برای یک شرکت فین‌تک کار می‌کردم و موضوعهایی همانند داراییهای دیجیتال، اتاق‌های گفتگوی تجاری و فروش استقراضی را پوشش می‌دادم. یک روز، باید چند مقاله در مورد سرمایه‌گذاری در زمینه عوامل محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (راهبری) می‌نوشتم. عشق در نگاه اول بود. من پیش از این به دنبال کاری معنادارتر از نوشتن در مورد سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران بودم. وقتی در سرمایه‌گذاری کار می‌کنید، در واقع هیچ چیز دیگری جز پول بیشتر به دست نمی‌آورید. شما هیچ تفاوت معناداری ایجاد نمی‌کنید. پس از تکمیل آن مقاله‌ها، فوری استعفا دادم تا به‌طور کامل روی پایداری تمرکز کنم. من زیاد مطالعه کردم؛ گواهی اصول محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (راهبری) و گواهینامه کارشناس حرفه‌ای گزارش پایداری (GRI) را دریافت و در وبینارهای مختلف در زمینه پایداری شرکت کردم. در حالی که دلتنگ نوشتن بودم، به اشتراک‌گذاری سفر پایداری خود در شبکه اجتماعی لینکدین (LinkedIn) را شروع کردم، که منجر به فرصتهای شغلی برای من شد. اکنون یک کارشناس مستقل پایداری هستم.



یک ضرورت راهبردی است. روال همیشگی کسب‌وکار دیگر تداوم ندارد.

”گزارشگری پایداری باید مانند گزارشگری مالی باشد. در واقع پیچیده‌تر از آن نیست، بلکه نسبت به آن جدیدتر است.“
تیم ریبلو: شما در زمینه چارچوبهای گزارش پایداری همانند استانداردهای سازمان جهانی گزارشگری و **رهنمود گزارشگری پایداری شرکتها (CSR)** کارشناس هستید. برای شرکتی که برای پیش‌رفتن در این مسیر تلاش می‌کند، چه برداشتی از کارکرد این چارچوبها در دنیای واقعی دارید؟

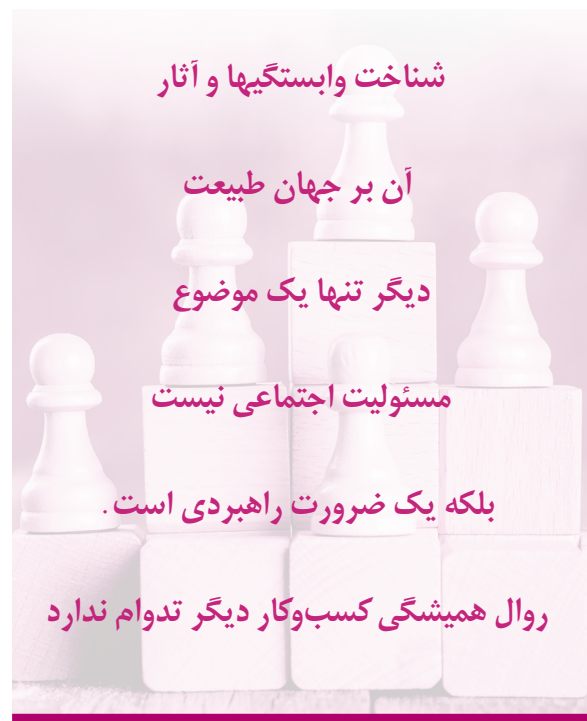
گابریلا لوواس: گزارشگری پایداری را همانند گزارشگری مالی تلقی کنید. پیچیده‌تر نیست، تنها جدیدتر است. رهنمود گزارشگری پایداری شرکتها برای آن‌ها شاید احساس طاقت‌فرسایی ایجاد کند، اما برای آن‌ها سخت‌تر از تهیه گزارشهای مالی نیست، گزارشی که شرکتها برای چند دهه است که ارائه می‌دهند. با آشنایی با استانداردها و دستورالعملهای اجرایی شروع کنید. بررسی گزارشهای دیگر شرکتها که بر اساس رهنمود گزارشگری پایداری شرکتها تهیه شده است، می‌تواند دیدگاه ارزشمندی ارائه دهد. اگر باگردآوری داده‌ها و تعامل با ذینفعان شروع کنید، شاید اطلاعاتی بیشتر از آنچه تصور می‌کنند داشته باشید.

تیم ریبلو: یکی از مواردی که به‌واقع در کار شما پررنگ است، تاکید بر اطلاع‌رسانی شفاف است. چگونه از این مفاهیم پیچیده در پایداری استفاده می‌کنید و آن‌ها را برای مخاطبان مختلف ارائه می‌دهید؟ در این زمینه خاطره موفقیت‌آمیزی دارید؟

گابریلا لوواس: من به‌عنوان یک مادر، همه چیز را واضح و ساده توضیح می‌دهم. انیشتین گفت: ”اگر موضوعی را نتوانید برای یک کودک شش‌ساله توضیح دهید، خودتان هم آن را درک نمی‌کنید.“ در بلومبرگ، یاد گرفتم که برای مخاطبان در سراسر جهان به زبان انگلیسی ساده بنویسم، از اصطلاحها یا واژه‌هایی که ممکن است افراد غیربومی را گیج کنند، اجتناب کردم. این رویکرد برای مخاطبان مختلف در دسترسی به پایداری سودمند است.

در نظر گرفتن آثار مالی و آثار یک شرکت بر مردم و کره زمین علاقمند شدم. این موضوع بر رابطه بین ریسکها، فرصتها و منابع تاکید می‌کند.

تیم ریبلو: متوجه تمرکز شما بر موارد افشای طبیعت شدم، که قطعه مهمی از جورچین پایداری است. می‌توانید دلیل علاقه به این موضوع و این‌که چرا شرکتها در راهبردهای پایداری خود باید طبیعت را مورد توجه قرار دهند، به اشتراک بگذارید؟
گابریلا لوواس: در میان همه موضوعها، جهان طبیعت زیباترین موضوع است، تنوع حیات روی زمین، از گیاهان و حیوانات گرفته تا زیست‌بومها را دربر می‌گیرد. جهان طبیعت اقلام ضروری مانند آب، غذا، دارو و ارزش فرهنگی را برای انسانها فراهم می‌آورد، اما با افزایش سرعت از دست رفتن تنوع زیستی و بدتر شدن تغییرهای آب و هوایی، این موارد در معرض خطر قرار دارند. کسب‌وکارها به‌طور مستقیم یا از طریق زنجیره‌های ارزش خود وابسته به طبیعت هستند و با کاهش توانایی آن در ارائه این خدمات، ریسکها افزایش می‌یابند. شناخت وابستگیها و آثار آن بر جهان طبیعت، دیگر تنها یک موضوع مسئولیت اجتماعی نیست؛ بلکه



تیم ریبلو: طبق تجربه شما، بزرگترین تصور غلطی که در مورد پایداری پیوسته با آن مواجه هستید، چیست؟ به‌طور معمول چگونه به مردم کمک می‌کنید که این موارد را ببینند.

گابریلا لوواس: یک تصور غلط رایج این است که گزارش پایداری را به‌عنوان هدف نهایی بینیم. اما در واقعیت، این تنها یک ابزار است. گزارشگری به‌تنهایی یک شرکت را به پایداری نمی‌رساند، صرف‌نظر از این‌که موارد افشای آن تا چه حد کامل باشد. هدف استفاده از این گزارش، ایجاد یک مدل کسب‌وکار پایدار و آثار مثبت آن بر مردم و کره زمین است.

تیم ریبلو: در نگاه به آینده و اگر بتوانید آزادانه رویاپردازی کنید، امیدوارید با کار خود در زمینه پایداری چه نشانی در جهان بگذارید؟ وقتی آینده زمین را تصور می‌کنید، چه چیزی شما را امیدوار می‌کند و چه نقشی برای همه در شکل دادن به آینده می‌بینید؟

گابریلا لوواس: البته، قصد دارم که کره زمین را نجات دهم. با این وجود، این هدفی به نسبت گسترده است. در اسپانیا از اصطلاح "اندک اندک" استفاده می‌کنیم. برای من، این اصطلاح به‌معنای تلاش برای انجام کار روزانه در راستای کمک به پیشبرد گذار به پایداری است. قصد دارم هر روز کاری برای پیشرفت در پایداری انجام دهم؛ چه از طریق کار به‌عنوان یک نویسنده در جهان طبیعت باشد یا با به‌اشتراک گذاشتن دانشم در لینکدین برای تحقق بخشیدن به این عمل. دیدن افراد بیشتری که مشغول به کار در زمینه پایداری هستند و با هم همکاری می‌کنند، مرا به آینده امیدوار می‌کند. تمایل جمعی در راستای اقدام برای آینده‌ای پایدار، ضرورت دارد.



پانوشت:

1- Fintech Content Writer

منبع:

• Beyond Reporting Embedding Sustainability as a Core Business Imperative. <https://www.reblueventures.com/2/13/2024>,

"تلاقی مالی و پایداری، نمادی از تغییر سرمایه‌داری سهامداران به سرمایه‌داری ذینفعان است."

تیم ریبلو: بیایید در مورد فناوری صحبت کنیم؛ استفاده از هوش مصنوعی در هر بخش چشمگیر است. به‌نظر شما، هوش مصنوعی و فناوریهای نوظهور چگونه چشم‌انداز پایداری را تغییر می‌دهند؟ چه امکاناتی برای شما جالب توجه است و چه چیزی موجب بیدارماندن شما در شب می‌شود؟

گابریلا لوواس: هوش مصنوعی یک ابزار قدرتمند در گزارشگری پایداری است، در صورتی که به‌درستی از آن استفاده شود. از گفتگوهای بسیاری که با ارائه‌دهندگان نرم‌افزار گزارشگری پایداری داشتم، شاهد افزایش شدید استفاده از راهکارهای هوش مصنوعی برای مقابله با مجموعه‌های بزرگ و پیچیده از داده‌ها، شناسایی الگوها و تسریع در روند گزارشگری بودم. با این حال، تنها به میزان داده‌های واردشده به آن، بازدهی مناسب دارد و بدون نظارت انسان، ممکن است منجر به نتایج اشتباه یا انحراف شود. هوش مصنوعی باید مکمل تصمیم‌گیری انسان، به‌ویژه تصمیم‌گیریهایی حیاتی و نه جایگزین آن‌ها باشد. با وجود آنکه هوش مصنوعی امکانات باورنکردنی را ارائه می‌دهد، اما حفظ حریم خصوصی، امنیت و رعایت ضوابط داده‌ها، امری الزامی است.

تیم ریبلو: برای افراد در پست مدیران عامل یا افراد حرفه‌ای که به‌دنبال اثرگذاری واقعی در موضوع پایداری هستند، چه نصیحت خردمندانه‌ای دارید که دوست داشتید وقتی شروع به کار کردید، یک نفر به شما می‌گفت؟

گابریلا لوواس: پایداری را به یک ارزش مهم در کسب‌وکار تبدیل کنید. پایداری را نمی‌توان به‌عنوان پروژه‌ای مجزا یا چارچوبی برای بررسی در نظر گرفت. باید در راهبرد، فرایندها و فرهنگ سازمان شما گنجانده شود. باید تبدیل به روال معمول کسب‌وکار شود.

"تصور غلطی که در این مورد وجود دارد؛ این‌که گزارش پایداری را به‌عنوان هدف نهایی بینیم. در واقعیت، پایداری تنها یک ابزار است. شرکتی که تنها بر گزارشگری پایداری تمرکز می‌کند، صرف‌نظر از این‌که افشای آن تا چه میزان کامل باشد، پایدار نخواهد شد."